

Vodná a vidiecka turistika bez hraníc



ERDF / INTERREG III A
Community Initiative 2000 – 2006
TACIS Programme



SOSNA

TVORBA MARKETINGOVÉHO PLÁNU pre Medzibodrožie v oblasti vidieckej a vodnej turistiky

Východisková situácia pre vodnú a vidiecku turistiku bude definovaná v strategickom pláne podrobne, pre naše potreby teraz môžem len stručne povedať, že zatiaľ napriek tomu, že Medzibodrožie môže ponúknuť pre návštevníkov atrakcie, nevie o nich veľa potenciálnych klientov a preto je potrebné pracovať na vybudovaní špecifického imidžu tejto oblasti Slovenska, zmeniť obraz, ktorý Medzibodrožie má.

SWOT analýzu, ktorá je potrebná pre vytvorenie marketingového plánu sme urobili. Tvorba marketingového plánu sa odvíja od cieľov rozvoja vo vidieckej a vodnej turistike. Je potrebné vytvoriť **marketingové strategické ciele**. Napríklad: Koordinácia marketingu oblasti v rámci vytvorenia verejno-súkromného partnerstva, Zlepšenie imidžu oblasti, Získanie konkurenčnej výhody na trhu vytvorením jedinečného prostredia... A samozrejme rozpracovať jednotlivé marketingové ciele (naša spoločná úloha) na návrh **možných marketingových aktivít**. V príprave marketingového plánu budeme musieť rámcovo zodpovedať kľúčové otázky v oblasti:

zákazník

- Kto bude cieľová klientela
- Prečo práve táto klientela
- Kde sa nachádzajú (odkiaľ budú prichádzať)
- Čo si želajú/ čo potrebujú
- Kedy budú chcieť nakupovať ponúkané služby

výrobok

- Čo chceme ponúknuť
- Ako to chceme ponúknuť
- Kto to bude predávať / ponúkať
- Kde to bude ponúkať

prostredie

- Aké možnosti nám ponúka prostredie
- Aké riziká sa v prostredí nachádzajú / obmedzenia

RNDr. Silvia Szabóová, Ing. Tibor Szemán

POZVÁNKA

Pozývame Vás na spoločné pracovné stretnutie, ktoré sa uskutoční

27. apríla 2007
v pivnici p. Géresiho pri Malom Horeši.

Pozvánku s programom a upresňujúcimi údajmi Vám zašleme.

MALOHOREŠSKÉ VÍNNE PIVNICE

Ich presný pôvod nie je známy. Podľa miestnej kroniky obyvatelia už veľmi dávno využívali tieto podzemné priestory, ktoré boli pôvodne na viacerých miestach prepojené. Skladovali v nich zeleninu a mäsové výrobky, avšak po rozšírení pestovania vínnej révy začali v nich skladovať aj vína, ktorým stála teplota 6 – 11°C (v zime aj v lete) zabezpečovala výborné podmienky. Pôvodne prastaré pivnice sú vytesané hlboko do tufového skalnatého kopca vulkanického pôvodu. V roku 1241 – 42 počas tureckých nájazdov ich miestni obyvatelia využívali ako prírodný úkryt.

Géresi Pál, Malý Horeš, vinár



Malohorešské vínné pivnice

KONFERENCIA

Vodná a vidiecka turistika bez hraníc

Ako sme už avizovali, náš projekt bude ukončený slávnostnou 3 - dennou slovensko-maďarskou akciou

30.5.2007 – konferencia vo Viničkách,

31.5.2007 – propagačná plavba do Tokaja,

1.6.2007 – záverečný workshop v Maďarsku.

Pozvánky na jednotlivé akcie dostanete včas .

Cezhraničná konferencia *Vodná a vidiecka turistika bez hraníc* sa uskutoční v priestoroch SOUP vo Viničkách dňa 30. 5. 2007. Cieľom konferencie je predstaviť možnosti rozvoja turizmu a služieb v Medzibodroží a upriamiť pozornosť verejnosti na tento región.

PREDBEŽNÝ PROGRAM KONFERENCIE (témy prednášok)

BLOK 1: Partnerstvá v regióne

Predstavenie projektu Vidiecka a vodná turistika bez hraníc a jeho výsledky,
A projekt folyamata és eredményei,
Strategické plány rozvoja VÚC a podpora rozvoja vidieckej a vodnej turistiky,
A Bodrogeköz jel-kép kialakítása

BLOK 2: Vodná a vidiecka turistika – inšpirujúce príklady

Možnosti vodnej turistiky v Medzibodroží, vhodné a nevhodné úseky, obmedzenia zo strany správcu povodia,
Príprava cezhraničných plavieb, cezhraničná spolupráca obcí,
Možnosti rozvoja vodného turizmu z pohľadu ochrany prírody, Predstavenie návrhu pre rôzne typy cyklotrás v Medzibodroží, prírodné hodnoty regiónu z pohľadu rozvoja turizmu, Medzinárodná cyklotrasa "Po stopách Františka II. Rákociho", Tapasztalatok a vızituzmussal Bodrogon és Tiszán

BLOK 3: Podpora miestnej ekonomiky

Skúsenosti s vínnym turizmom, možnosti prepojenia s vodnou turistikou,
Vodný turizmus na Bodrogu, výletné lode, prevádzka a úprava prístavu,
Skúsenosti s požičiavaním lodí, služby pre vodákov,
Skúsenosti s prevádzkovaním penziónu v Somotore.

NA BICYKLOCH ZA ZDRAVÍM Nový cykloklub v Medzibodroží

V týchto dňoch vzniká nový, oficiálne registrovaný cykloklub v najvýchodnejšom cípe našej republiky - v Kráľovskom Chlmci.

Malá skupinka nadšencov v spolupráci s občianskym združením SOSNA si predsavzala, že sa pokúsi spojiť vyznávačov cyklistiky z regiónu Medzibodrožia do jednej fungujúcej organizácie. Prípravný výbor má k dispozícii viacero alternatív na vytýčenie niekoľkých cyklotrás, ktoré boli vypracované v rámci projektu Mgr. J. Bogolyom a sú rozdelené nasledovne: **Veľká prírodovedná okružná trasa, Veľká okružná kultúrno-historická trasa, Menšie okružné trasy s východiskom z Kráľovského Chlmca a Veľká okružná cezhraničná trasa.**

Záujemcovia o členstvo v Cykloklube sa môžu hlásiť u p. Štefana Danku na tel. č. 0905 211 360.



INŠPIRÁCIE

Zaujímavý príklad, ako je možné profitovať z obnovy pôvodnej prírody

Systém rozdelenia moderného európskeho národného parku v Prešove prezentoval riaditeľ **národného parku Bavorský les** Karl Friedrich Sinner, ktorý je krstným otcom prvej súkromnej rezervácie Vlčia v Čergovskom pohorí. V Nemecku platí, že v zóne A sa za žiadnych okolností nezasahuje, hodnota dreva z pohľadu ťažby je nulová. Z dlhodobého hľadiska by mala mať táto zóna rozlohu 75% z celkovej plochy, čo by sa malo dosiahnuť za 30 rokov od založenia národného parku. Zóna B je oblasť, do ktorej človek zasahuje s cieľom usmerniť prírodné procesy tak, aby toto územie bolo neskôr priradené k zóne A. Podľa Sinnera zóna C je zónou nárazníkovou, ktorej úlohou je tlmiť negatívne vplyvy vonkajšieho prostredia na zónu A. Dôležitú úlohu plní v národných parkoch s prevahou smreka pri tlení lykožrúta. Dodržiavaním týchto pravidiel sa na území národného parku Bavorský les vytvorila "divočina", ktorá láka množstvo návštevníkov.

Vďaka nim sa tu vytvorilo mimo národného parku 660 pracovných miest v oblasti služieb a cestovného ruchu.

Podľa Sinnera je to štvornásobne viac, ako by sa tu uživilo chlapov pri rúbaní dreva.



PESTOVANIE A DISTRIBÚCIA BIOZELENINY A OVOCIA



**PARTNERSTVO
PRE ZDRAVÝ ŽIVOT A
PODPORU MIESTNEJ EKONOMIKY**

Je tu jar a záhrady začínajú ponúkať prvú úrodu skorej zeleniny. Ľudia bývajúci v mestách sú odkázaní na ponuku zeleniny v obchodoch. Tá však často nie je čerstvá, býva nechutná, so zvyškami chemikálií ... Mnohí, ktorí majú zdravotné problémy, ale aj tí, ktorí chcú žiť zdravo, začali vyhľadávať **biopotraviny, hlavne zeleninu a ovocie vypestované „bez chémie“**. Takto vypestované plodiny obsahujú menej vody, viac aromatických látok a mikroprvkov, vitamínov, minerálov. Dlhšie vydržia čerstvé, neobsahujú pesticídy, majú nižší obsah dusíka, nie sú geneticky modifikované. Niektorí by však mohli povedať, že sú príliš drahé. Naopak, to potraviny pestované konvenčným spôsobom sú „nespravodlivo“ lacné: v ich cene nie sú zahrnuté náklady súvisiace s negatívnym vplyvom na životné prostredie a na zdravie ľudí.

V občianskom združení SOSNA sme urobili prieskum trhu, z ktorého vyplýva, že dopyt po biopotravinách je veľký a paradoxne - ponuka čerstvej biozeleniny je minimálna.

K dnešnému dňu prejavilo záujem 100 rodín o týždenné dodávky čerstvých bio produktov.

Preto sme pripravili distribúciu biozeleniny a ovocia z Medzibodrožia do Košíc. Tento kraj má všetky predpoklady pre pestovanie tej najkvalitnejšej zeleniny: vhodné prírodné podmienky, tradične skúsených odborníkov na pestovanie zeleniny, vegetácia je v predstihu o 3-4 týždne. A blízko Košíc v okruhu do 50 km je zamorená pôda, na ktorej sa nedá dosiahnuť kvalita „bio“.

FOTOGALÉRIA

Čo chceme?

Aby si ľudia kupovali

- miestne potraviny
- pestované bez chémie
- v širokom sortimente
- sezónnej zeleniny a ovocia
- z Medzibodrožia
- od neanonymných farmárov.

Prečo je to zaujímavé pre vás - pestovateľov?

Zabezpečíme dopravu z vašej farmy/záhrady priamo k zákazníkovi

Zabezpečíme balenie z aktuálnych dodávok (zákazníci dostanú vopred objednané balíčky)

Platba za tovar priamo pri odbere

Lepšia cena ako za konvenčnú zeleninu a ovocie

Ušetríte čas – nemusíte stáť na tržnici

Nehrozí strata z nepredaného tovaru - odber je zmluvne zabezpečený

Čo je treba dodržať:

- Pestovanie bez chémie
- Ochranu a ošetrovanie rastlín pomocou povolených biologických preparátov
- „Otvorená záhrada“ znamená, že zákazník alebo SOSNA môže navštíviť farmu a skontrolovať, že sú dodržiavané podmienky „pestovanie bez chémie“
- Zmluvu o týždennej dodávke produktov

Ak Vás táto téma zaujala, kontaktujte sa na:

Ing. Paulína Urdová, o.z. SOSNA

Mobil: 0902 227 258



Foto: János Bogoly



Foto: János Bogoly

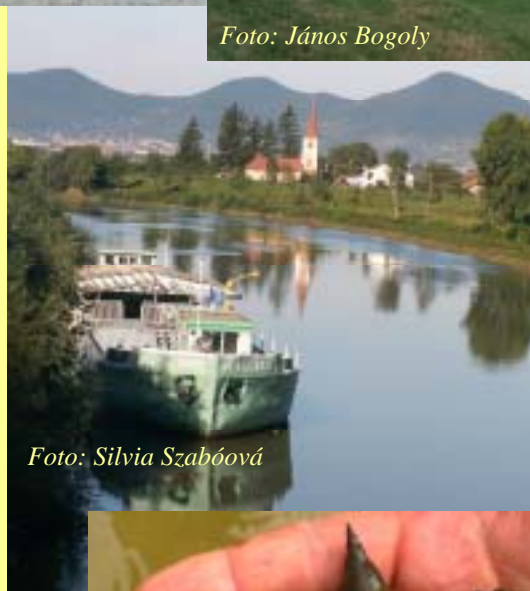


Foto: Silvia Szabóová



Foto: Silvia Szabóová



Spravodaj je pripravovaný raz mesačne pre potreby projektu Vodná a vidiecka turistika bez hraníc z programu INTERREG IIIA. Príspevky posielajte na sosna@changenet.sk.

Vydáva o.z. SOSNA

Zvonárska 12, Košice, 055/6251903,

www.sosna.sk

