

Vodná a vidiecka turistika bez hraníc



ERDF / INTERREG III A
Community Initiative 2000 – 2006
TACIS Programme



ÚVOD

To, že je tu jar už asi cítime všetci. Opäť príde čas otvorenia vinogradov, stiahnutia vína, sadenia, starostlivosti o pôdu a jarných výletov do prírody. Turisti, vodáci, cyklisti, vtáčkari a ďalší už plánujú svoje víkendy a dovolenky. Čo je samozrejme príležitosť najmä pre Vás, ktorí im máte čo ponúknuť.

Preto by bolo dobré čo najskôr začať naplniť **Strategický plán rozvoja turizmu v Medzibodroží**, tak ako sme ho spoločne vytvorili. Pri tejto práci Vám samozrejme radi pomôžeme, pretože aj my budeme radi, ak uvidíme výsledky našej práce.

Veľa jarných radostí Vám praje SOSNA

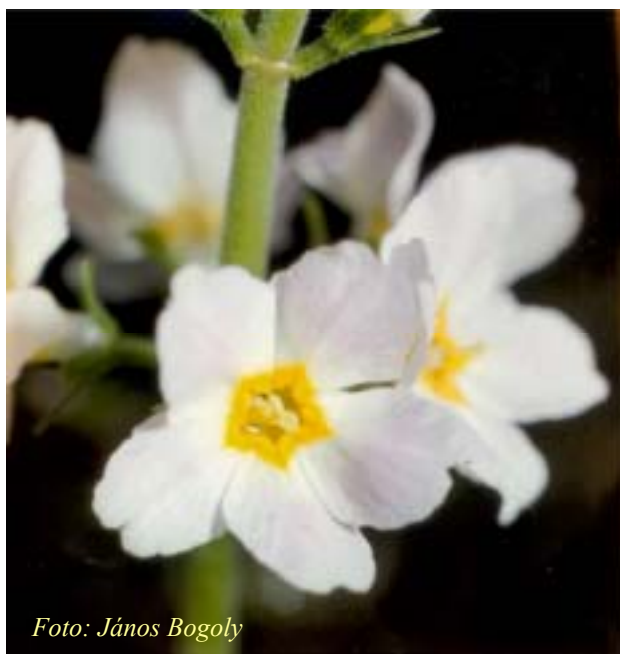


Foto: János Bogoly

Zápis zo VI. pracovného stretnutia Vodná a vidiecka turistika bez hraníc 15. 2. 2007, Veľké Trakany

Program stretnutia:

1. Úvod, privítanie
2. Doplňenie a odsúhlasenie Strategického plánu rozvoja turizmu
3. Plán prípravy cyklotrasy
4. Príprava web-stránky
5. Logo Medzibodrožia
6. Príprava propagačnej plavby
7. Dohodnutie ďalšieho postupu, zhrnutie, záver

2. Doplňenie a odsúhlasenie Strategického plánu rozvoja turizmu

Pán Szabó postupne s prítomnými prechádzal jednotlivé časti Stratégie, po prerokovaní a odsúhlasení boli doplnené alebo upravené niektoré aktivity. Strategický plán bol potom odsúhlasený v podobe, ktorá bude zverejnená vo februárovom čísle Spravodaja.

Prítomní, ktorí sa zúčastňovali na procese tvorby Stratégie, podpísali Protokol o spolupráci. Ostatným bude doručený na podpis v priebehu nasledujúcich týždňov.

3. Plán prípravy cyklotrasy

Pán Bogoly pripravil a prezentoval návrh jednotlivých tematických cyklotrás (historická, turistická a pod.). Navrhované sú malé aj veľké trasy, okruhy, a potom trasy s prechodom buď cez hraničný prechod alebo cez „malý pohraničný styk“. Pripravené sú aj sprievodné texty. Budú zhotovené informačné panely a vydaná publikácia s informáciami o cestovnom ruchu.

Návrh: V máji 2007 sa bude konať „Bodrog menti bringa-párty“. Dovtedy by mohla byť cyklotrasa zrealizovaná. P. Danko sa ponúkol, že pomôže aktívnym cyklistom založiť organizáciu Cykloklubu, aby aktivity pri budovaní cyklotrás boli organizované. V tejto veci už konzultoval aj s predsedom Košického cykloklubu. Je najvyšší čas – veď sezóna už klope na dvere.

4. Príprava web-stránky

Je zaregistrovaná doména www.bodrog-tisa.sk. Na maďarskej strane je tiež web stránka. Obe budú mať spoločné databázy, pripravuje sa dizajn stránky v spolupráci s maďarskými partnermi.

5. Logo Medzibodrožia

Pribudli dva nové návrhy, p. Bodnár a p. Jakoby, vysvetlili filozofiu svojich návrhov. **Záver:** Návrh, aby sa vytvorilo spoločné logo pre slovenskú aj maďarskú časť Medzibodrožia, táto oblasť bola vstupnou bránou pre národy prichádzajúce do strednej Európy. Uskutoční sa stretnutie v Sárospataku, kde sa bude o tom rokovať.

6. Príprava propagačnej plavby

Na záver projektu sa uskutoční:
30.5.2007 – konferencia vo Viničkách,
31.5.2007 – propagačná plavba do Tokaja,
1.6.2007 – záverečný workshop v Maďarsku.

Pozvánky na jednotlivé akcie budú včas rozposlané.

8. Dohodnutie ďalšieho postupu, záver

V mesiaci Apríl 2007 sa uskutoční ešte jedno pracovné stretnutie, na ktorom budeme vytvárať súkromno-verejné partnerstvá.

Jedna z krásnych prác majstra Tibora Galgóczyho, Solný dvor Velké Trakany

Strategický plán rozvoja turizmu Medzibodrožia

V nasledujúcom texte je uvedená finálna verzia **Strategického plánu rozvoja turizmu v Medzibodroží**, tak ako sme ju vytvorili na spoločných stretnutiach.

CIELE

1. Vypracovať strategický „Program rozvoja turizmu v Medzibodroží“, ktorý bude napĺňaný a manažovaný regionálnym koordinátorom

1. Spracovať Územno-plánovacia dokumentáciu pre všetky obce
2. Zlepšiť vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi sektormi prostredníctvom definovaných spoločných záujmov a cieľov
3. Zlepšiť kvalitu a rozsah ponúk programov a služieb pre turistov
4. Konceptne skrášľovať verejné priestranstvá v regióne

Komentár k prvým dvom cieľom:

Prvý cieľ robíme teraz rozpracovaním jednotlivých cieľov na aktivity.

Druhý cieľ je priamo závislý na tom, ako si jeho realizáciu naplánujú obce. Odporúčenie: akčnosť a spoločné plánovanie ÚPD.

Záverečná fáza prác na strategickom pláne bude príprava akčného plánu. Čaká nás prioritizácia cieľov, časový harmonogram, finančné pokrytie a zodpovednosť.



CIEĽ 3. : **Zlepšiť vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi sektormi prostredníctvom definovaných spoločných záujmov a cieľov.**

Kľúčovými slovami sú: informácie, spolupráca, partnerstvá. Pokiaľ tieto tri základné veci budú fungovať, potom je možné dopracovať sa k vytýčeným cieľom. Fungovanie cestovného ruchu, služieb, ale aj regiónu ako takého, takisto závisí od naplnenia týchto troch pojmov. Cieľ je zameraný na rozvoj komunikačno-informačného systému v regióne tak, aby podporoval rozvoj cestovného ruchu. Súčasťou tohto cieľa je aj rozvoj ľudských zdrojov, pretože od nich závisí efektivita a funkčnosť vytvoreného systému a rozvoj verejno-súkromných partnerstiev ako jednej z foriem podpory ekonomiky regiónu.

Priority:

- 3.1. Rozširovanie spolupráce a vytváranie verejno-súkromných partnerstiev**
- 3.2. Rozvoj spoločného informačno-komunikačného systému v regióne**
- 3.3. Rozvoj ľudských zdrojov**

AKTIVITY k cieľu 3:

1. Uskutočniť pravidelné stretnutia na Mikroregionálnej úrovni
2. Vytvoriť a pravidelne aktualizovať kalendár aktivít
3. Vytvoriť a spustiť systém zberu a aktualizácie informácií
4. Spustiť a pravidelne aktualizovať web stránku Medzibodrožia
5. Navrhnuť a vytvoriť systém jednotných informačných tabúl
6. Zriadiť telefónnu informačnú linku
7. Zriadiť informačné tabule s mapami v každej obci
8. Vyrobiť a umiestniť informačné navigačné tabule a smerovky (pre cyklistov, peších aj motoristov)
9. Vytypovať, vyškoliť a uviesť do praxe manažérov infocentier

10. Navrhnuť a vytvoriť distribučný systém pre propagačné materiály
11. Založiť „Regionálne združenie pre cestovný ruch“, čo je základným predpokladom fungovania spolupráce

CIEĽ 4. : **Zlepšiť kvalitu a rozsah ponúk služieb a programov pre turistov.**

Poloha regiónu Medzibodrožie vytvára predpoklady pre rozvoj vidieckej turistiky a rozvoj podnikania v rámci infraštruktúry CR. Rozvoj cestovného ruchu je tým úspešnejší, čím sú bohatšie programové ponuky pre najrôznejšie cieľové skupiny potenciálnych návštevníkov. Programové ponuky musia vychádzať z potenciálov regiónu, z jej silných stránok. Turizmus je potrebné budovať na tých potenciáloch, vďaka ktorým je Medzibodrožie jedinečné a typické. Kvalita a pestrosť služieb a programov musí vychádzať od vzdelaných a skúsených ľudí. Vo väzbe na rozvoj vidieckeho turizmu sa predpokladá aj rozvoj kultúrnych aktivít, predovšetkým v oblasti regionálneho folklóru, zvykov a tradícií a vytvorenie ponuky športových aktivít využiteľných v rámci rozvoja CR a rekreácie. Diverzifikáciou činností podporujúcich rozvoj vidieckeho turizmu sa zvýši ponuka atraktivít obce v rámci podpory rozvoja rekreácie.

Priority:

- 4.1. Rozvoj ľudského potenciálu**
- 4.2. Rozvoj ekonomických aktivít / služieb**
- 4.3. Rozvoj rekreácie**
- 4.4. Tvorba spoločného marketingového plánu**

AKTIVITY k cieľu 4:

1. Vytvoriť a pravidelne aktualizovať kalendár aktivít, (ktorý okrem propagačnej funkcie umožní aj vzájomné zosúladenie akcií)
2. Vypracovať marketingové plány pre subjekty poskytujúce služby
3. Založiť tradíciu Prezentačných dní a tradičných akcií (Vinárske dni,

- Gastronomické dni, kultúrne festivaly, folklórne festivaly, Tokajský festival, Riečne festivaly, konské dostihy...)
4. Uskutočniť školenia pre poskytovateľov služieb
 5. Využiť možnosti obcí pri poskytovaní ubytovania (voľné budovy, školy a pod.)
 6. Vybudovať informačné centrá - Turistické informačné kancelárie
 7. Využívať a spojiť sily fungujúcich stravovacích zariadení (napr. vydanie miestneho Receptára)
 8. Rozvinúť služby v oblasti wellness a fitness
 9. Vytvoriť Remeselnícke dvory
 10. Spracovať a vydať propagačné materiály
 11. Vytvoriť programy pre rôzne záujmové skupiny
 12. Vytvoriť sieť cyklotrás, vodných a peších trás
 13. Vybudovať sieť predajných miest s miestnymi produktmi
 14. Otvoriť požičovňu športových potrieb a servis (bicykle, člny)
 15. Vytvoriť miestnu „značku kvality“ a certifikačný systém

Ciel' 5:
Koncepcne skrášľovať verejné priestranstvá a zlepšiť starostlivosť o krajinu.

Koncepcné skrášľovanie verejných priestranstiev znamená cielené vytváranie a posilňovanie identity obcí a celého regiónu. Región, ktorý má svoju identitu je veľké lákadlo pre miestnych aj pre turistov. V praxi to bude znamenať dôraz na zachovanie starých tradičných, miestnych architektonických prvkov typických pre tento región a citlivé spájanie nových prístupov s tradičnými. Bude to znamenať aj zameranie na obnovu vidieckej krajiny a zvýšenie jej ekologickej stability, regeneráciu prírodného prostredia v extra aj intraviláne.

Priority:

5.1 Obnova identity vidieckeho osídlenia

5.2 Obnova verejných priestranstiev v obciach

5.3 Oživenie krajiny

AKTIVITY k cieľu 5:

1. Vytvoriť manuál, príručku vhodných, doporučených architektonických prvkov, stavebných materiálov, symbolov pre región (v rámci ZMOM)
2. Pripraviť minigrantový program pre občanov na realizáciu malých architektonických úprav
3. Vytvoriť plán pre obnovu verejnej zelene v jednotlivých obciach (súčasť ÚPD). Do plánov skrášľovania obcí zahrnúť vodné plochy.
4. Pripraviť motivačné súťaže pre občanov zamerané na tvorbu a skrášľovanie súkromných pozemkov (predzáhradiek) okrasnou zeleňou a kvetmi
5. Vyčistiť, obnoviť, revitalizovať mŕtve ramená a malé vodné plochy
6. Zmapovať majetkovoprávne vzťahy (zistiť majiteľov a správcov pozemkov) a zorganizovať dobrovoľnícke aktivity zamerané na vykosenie a vyčistenie kritických miest (dospelých motivovať prostredníctvom detských akcií, táborov)
7. Vytvoriť podmienky pre podnikateľské aktivity zamerané na vyčistenie zarastených plôch od náletových drevín a ekonomické zhodnotenie drevnej hmoty
8. Zriaďovať obecné kompostoviská
9. Viest' intenzívnu kampaň za separovaný zber odpadu a kompostovanie
10. Založiť občianske hliadky zamerané na prevenciu a monitoring čiernych skládok
11. Likvidácia starých environmentálnych záťaží (skládok odpadov) a ich následná revitalizácia
12. Zabezpečiť kontrolu nad prístupom na účelové cesty v katastri s cieľom prevencie tvorby čiernych skládok

PREDSTAVUJEME

Stredné odborné učilište poľnohospodárske Pribeník - možnosť atraktívneho ubytovania

Niet sa čomu diviť! Áno, je tu možnosť ubytovania v malebnej časti obce **P r i b e n í k**, ktorá leží v južnej časti Východoslovenskej nížiny. Ubytovacie zariadenie sa nachádza v tichej časti obce v ukľudňujúcom objatí zelene. Už len predstava ubytovania v tomto krásne obnovenom historickom kaštieli má svoje čaro, ktoré nadchne určite každého ubytovaného, ktorý túto možnosť využije.

Kontakt: Stredné odborné učilište
poľnohospodárske Pribeník
e-mail: stredneo@stonline.sk



Zaujímavé web stránky

Úvod do trvalo udržateľného turizmu

http://www.jantarovacesta.sk/uvod_do_turizmu.pdf

Výborný zdroj informácií pre poskytovateľov služieb, ktorý obsahuje všeobecný prehľad o trvalo udržateľnom turizme. Publikácia má časti: Úvod do turizmu, Dopady turizmu na prírodné a kultúrne prostredie, Ponuka prírodného a kultúrneho dedičstva pre turizmus, Základy trvalo udržateľného turizmu, Tvorba stratégie turizmu v regióne, Tvorba vízie a stanovenie cieľov a zámerov, SWOT analýza, Základy marketingu v turizme, Tvorba turistických produktov v regióne, Certifikácia turizmu, Organizačná štruktúra turizmu, Základy interpretácie dedičstva.

<http://www.kozossegfejleszt.es.hu/>

A címbeli közösség egy baranyai kis faluban működik . Több szempontból is különleges : tagjai, az alakulás folyamata, a közösséggé szerveződés nehézségei az együtt végigjárt út miatt. Létezése példa arra, hogy egyszerű, nagyrészt iskolázatlan emberek is válhatnak települési szervező erővé a közösségi munka által. Egyéni boldogulásuk szorosan összefügg a falu adottságaival, ezen adottságok bővítésében nekik is jelentős szerep jut. Esettanulmányunk az e felismeréshez vezető -igen rögzös - útról szól. A csoport 1998. tavaszán alakult, nem minden előzmény nélkül. Az önkéntességnek ugyanis hagyományai vannak Mánfán, s ez előnyt jelentett a szervezésben. Jómagam szociális munkásként dolgoztam a faluban, jól ismertem az itt élők nehézségeit, boldogulásuk korlátait, felhasználatlan erőikkel is tisztában voltam...

MEDZIBODROŽIE UMELECKÝMI OČAMI



Foto: János Bogoly



Foto: Zvonica v Kline nad Bodrogom,
Silvia Szabóová



Foto: János Bogoly

SPRÁVY

Spoločné logo Medzibodrožia

V dňoch 20. – 21. februára sa uskutočnilo v Sárospataku spoločné stretnutie zástupcov z oboch strán Medzibodrožia (starostov, zástupcov mimovládnych organizácií, dizajnérov a pod.) s cieľom vytvoriť návrhy pre spoločné Logo celého Medzibodrožia. Bolo vytvorených 8 predbežných návrhov, ktoré sa výtvarne spracujú a budú ďalej posudzované. Dúfame, že sa Bodrogköztársaság už onedlho dočká vlastného loga ☺

Pozor, zmena!

Kultúrne centrum Medzibodrožia a Použia (Botorkáló), Horešská 40, 077 01 Kráľovský Chlmec má nové e-mailové adresy: kcmaj@dornet.sk, zkgabi@dornet.sk



Foto: Termálny prameň pri Ladmovciach,
Silvia Szabóová



Foto: János Bogoly

Spravodaj je pripravovaný raz mesačne pre potreby projektu Vodná a vidiecka turistika bez hraníc z programu INTERREG IIIA. Príspevky posielajte na sosna@changenet.sk. Vydáva o.z. SOSNA, Zvonárska 12, Košice, 055/6251903, www.sosna.sk