

Vodná a vidiecka turistika bez hraníc



ERDF / INTERREG III A
Community Initiative 2000 – 2006
TACIS Programme



ÚVOD

na úvod naša pozvánka
Ďalšie pracovné stretnutie sa uskutoční v Sol'nom úrade, Veľké Trakany 15. 2. 2007 o 9.00
Tešíme sa na vás!

V tomto čísle vám predkladáme pracovnú verziu Strategického plánu rozvoja vidieckej a vodnej turistiky v Medzibodroží.

Na pracovnom stretnutí v Trakanoch bude jej záverečné pripomienkovanie a doplnenie.

Preto je potrebné si nasledovný text strategického plánu dôkladne prečítať a pripraviť si doplnky alebo pozmeňujúce návrhy.



Stretnutie v Perényiho pivnici, Kráľovský Chlmec, december 2006

Dokončenie strategických cieľov pre Vodnú a vidiecku turistiku v Medzibodroží

Strategický plán rozvoja turizmu v Medzibodroží sme začali pripravovať spoločne ešte na jar roku 2006. V tejto chvíli je pracovná verzia plánu hotová a my Vám ponúkame možnosť na záverečné pripomienkovanie tohto dokumentu.

VIDIECKA A VODNÁ TURISTIKA PRE MEDZIBODROŽIE

CIELE

1. Vypracovať strategický „Program rozvoja turizmu v Medzibodroží“, ktorý bude napĺňaný a manažovaný *regionálnym koordinátorom*
2. Spracovať Územno-plánovacia dokumentáciu pre všetky obce
3. Zlepšiť vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi sektormi prostredníctvom definovaných spoločných záujmov a cieľov
4. Zlepšiť kvalitu a rozsah ponúk programov a služieb pre turistov
5. Konceptčne skrásť verejné priestranstvá v regióne

Komentár k prvým dvom cieľom:

- Prvý cieľ robíme teraz, rozpracovávaním jednotlivých cieľov na aktivity.
- Druhý cieľ je priamo závislý na tom, ako si jeho realizáciu naplánujú obce, môžeme len dať odporúčenia, aby boli obce akčnejšie a naplánovali si ÚPD spoločne.

CIEĽ 3. : Zlepšiť vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi sektormi prostredníctvom definovaných spoločných záujmov a cieľov.

Kľúčovými slovami sú: informácie, spolupráca, partnerstvá. Pokiaľ tieto tri základné veci budú fungovať, potom je možné dopracovať sa k vytýčeným cieľom. Fungovanie cestovného ruchu, služieb, ale aj regiónu ako takého, takisto závisí od naplnenia týchto troch pojmov. Cieľ je zameraný na rozvoj komunikačno-informačného systému v regióne tak, aby podporoval rozvoj cestovného ruchu. Súčasťou tohto cieľa je aj rozvoj ľudských zdrojov, pretože od nich závisí efektivita a funkčnosť vytvoreného systému a rozvoj verejno-súkromných partnerstiev ako jednej z foriem podpory ekonomiky regiónu.

Priority:

- 3.1. Rozširovanie spolupráce a vytváranie verejno-súkromných partnerstiev
- 3.2. Rozvoj spoločného informačno-komunikačného systému v regióne
- 3.3. Rozvoj ľudských zdrojov

AKTIVITY:

1. Uskutočniť pravidelné stretnutia na Mikroregionálnej úrovni
2. Vytvoriť a pravidelne aktualizovať kalendár aktivít
3. Vytvoriť a spustiť systém zberu a aktualizácie informácií
4. Spustiť a pravidelne aktualizovať web stránku Medzibodrožia
5. Navrhnuť a vytvoriť systém jednotných informačných tabúl
6. Zriadiť telefónnej informačnej linky
7. Zriadiť informačné tabule s mapami v každej obci
8. Vyrobiť a umiestniť informačné navigačné tabule a smerovky (pre cyklistov, peších aj motoristov)
9. Vytypovať, vyškoliť a uviesť do praxe manažérov infocentier
10. Navrhnuť a vytvoriť distribučný systém pre propagačné materiály
11. Založiť Regionálneho združenia pre



Az Ökörítő Szomotornál, foto Szemán Tibor

CIEĽ 4. : Zlepšiť kvalitu a rozsah ponúk programov a služieb pre turistov

Poloha regiónu Medzibodrožie vytvára predpoklady pre rozvoj vidieckej turistiky a rozvoj podnikania v rámci infraštruktúry CR. Rozvoj cestovného ruchu je tým úspešnejší, čím sú bohatšie programové ponuky pre najrôznejšie cieľové skupiny potenciálnych návštevníkov. Programové ponuky musia vychádzať z potenciálov regiónu, z jej silných stránok. Turizmus je potrebné budovať na tých potenciáloch, vďaka ktorým je Medzibodrožie jedinečné a typické. Kvalita a pestrosť služieb a programov musí vychádzať od vzdelaných a skúsených ľudí. Vo väzbe na rozvoj vidieckeho turizmu sa predpokladá aj rozvoj kultúrnych aktivít, predovšetkým v oblasti regionálneho folklóru, zvykov a tradícií a vytvorenie ponuky športových aktivít využiteľných v rámci rozvoja CR a rekreácie. Diverzifikáciou činností podporujúcich rozvoj vidieckeho turizmu sa zvýši ponuka atraktivít obce v rámci podpory rozvoja rekreácie.

Priority:

- 4.1. Rozvoj ľudského potenciálu
- 4.2. Rozvoj ekonomických aktivít / služieb
- 4.3. Rozvoj rekreácie
- 4.4. Tvorba spoločného marketingového plánu

AKTIVITY:

1. Vytvoriť a pravidelne aktualizovať kalendár aktivít, (ktorý okrem propagačnej funkcie umožní aj vzájomné zosúladenie akcií)
2. Vypracovať marketingové plány pre subjekty poskytujúce služby
3. Založiť tradíciu Prezentačných dní a tradičných akcií (Vinárske dni, Gastronomické dni, kultúrne festivaly, folklórne festivaly, Tokajský festival, Riečne festivaly, konské dostihy...)
4. Uskutočniť školenia pre poskytovateľov služieb
5. Využiť možnosti obcí pri poskytovaní ubytovania (voľné budovy, školy a pod.)
6. Vybudovať informačné centrá - Turistické informačné kancelárie
7. Využívať a spojiť sily fungujúcich stravovacích zariadení (napr. vydanie miestneho Receptára)
8. Rozvinúť služby v oblasti wellness a fitness
9. Vytvoriť Remeselnícke dvory
10. Spracovať a vydať propagačné materiály
11. Vytvoriť programy pre rôzne záujmové skupiny
12. Vytvoriť sieť cyklotrás, vodných a peších trás
13. Vybudovať sieť predajných miest s miestnymi produktmi
14. Otvoriť požičovňu športových potrieb a servis (bicykle, člny)
15. Vytvoriť miestnu „značku kvality“ a certifikačný systém

Ciel' 5: Konceptne skrásťovat' verejnú priestranstvá a zlepšiť starostlivosť o krajinu

Konceptné skrásťovanie verejných priestranstiev znamená cielené vytváranie a posilňovanie identity obcí a celého regiónu. Región, ktorý má svoju identitu je veľké lákadlo pre miestnych aj pre turistov. V praxi to bude znamenať dôraz na zachovanie starých tradičných, miestnych architektonických prvkov typických pre tento región a citlivé spájanie nových prístupov s tradičnými. Bude to znamenať aj zameranie na obnovu vidieckej krajiny a zvýšenie jej ekologickej stability, regeneráciu prírodného prostredia v extra aj intraviláne.

Priority:

- 5.1. Obnova identity vidieckeho osídlenia
- 5.2. Obnova verejných priestranstiev v obciach
- 5.3. Oživenie krajiny

AKTIVITY:

1. Vytvoriť manuál, príručku vhodných, doporučených architektonických prvkov, stavebných materiálov, symbolov pre región (v rámci ZMOM-u)
2. Pripraviť minigrantový program pre občanov na realizáciu malých architektonických úprav
3. Vytvoriť plán pre obnovu verejnej zelene v jednotlivých obciach (súčasť ÚPD). Do plánov skrásťovania obcí zahrnúť vodné plochy
Pripraviť motivačné súťaže pre občanov, zamerané na tvorbu a skrásťovanie súkromných pozemkov (predzáhradiek) okrasnou zeleňou a kvetmi
4. Pripraviť motivačné súťaže pre občanov, zamerané na tvorbu a skrásťovanie súkromných pozemkov (predzáhradiek) okrasnou zeleňou a kvetmi
5. Vyčistiť, obnoviť, revitalizovať mŕtve ramená a malé vodné plochy
6. Zmapovať majetkovoprávne vzťahy (zistiť majiteľov a správcov pozemkov) a zorganizovať dobrovoľnícke aktivity zamerané na vykosenie a vyčistenie kritických miest
7. Vytvoriť podmienky pre podnikateľské aktivity zamerané na vyčistenie zarastených plôch od náletových drevín a ekonomické zhodnotenie drevnej hmoty
8. Zriaďovať obecné kompostoviská
9. Viest' intenzívnu kampaň za separovaný zber odpadu a kompostovanie
10. Založiť občianske hliadky zamerané na prevenciu a monitoring čiernych skládok
11. Likvidácia starých environmentálnych záťaží (skládok odpadov) a ich následná revitalizácia
12. Zabezpečiť kontrolu nad prístupom na účelové cesty v katastri s cieľom prevencie tvorby čiernych skládok

Inšpirujúce príklady

Nyáron egy érdekes akció készül a Miskolci Holocén, Újvidéki Tisza klub és a Kassai SOSNA együttműködése alatt:

A PROJEKT CÉLJA:

Az „úszó-kampány”, a 12 helyi akció által felhívni a figyelmet a határon átnyúló, folyóink által szállított szennyeződésekre. Előadások, kiállítás és kiadványok által informálni a lakosságot, az iskolákat, önkormányzatokat, e problémáról. Azon természet-, környezet- adott esetben egészségkárosító anyagok (ipari, mezőgazdasági szennyezőanyagok és hulladékok, az egyes háztartásokból kikerülő szennyeződések, vegyszerek és hulladékok) hatásairól, amelyek környezetbe kerülése mindannyiunk felelőssége.

A legtöbb környezetünkbe jutó szennyeződés, a természetben zajló folyamatok által eljut a vizekbe, felszíni és felszínalatti vizekbe egyaránt.

Az uszály, a kiállítás, a kiadványok megtervezése, összeállítása.

- Az uszályt alapvetően a víz által sodort hulladékokból építjük, tartószerkezetét – amely egyben a kiállítás tartószerkezetét is hordozza –, egy katamarán vázat készítettünk hozzá. Felhajtó erejét a sok száz – hulladékká vált – PETpalack fogja biztosítani.
- A Bodrogkőről induló uszályt – a kiállítás és a zászlók mellett – a környéki akción összegyűjtött vízparti hulladékkal „dísztjük”.
- Az uszály minden egyes állomáson „magára veszi” az előzőleg ott összegyűjtött hulladékot – szimbolizálva a szennyezés kumulációját!



Kiskövesdi tálház

PREDSTAVUJEME VÁM

ZÁUJMOVÉ ZDRUŽENIE PRÁVNICKÝCH OSÔB PRE ROZVOJ PODNIKANIA V REGIÓNE

Záujmové združenie právnických osôb pre rozvoj podnikania v regióne bolo založené (1992) s cieľom, aby so svojimi aktivitami, hlavne cez podporu malého a stredného podnikania pomohlo vytvárať podmienky pre regionálny hospodársky rozvoj. Ponúka nasledovné služby pre malých a stredných podnikateľov v regióne:

- odborné poradenstvo pre začínajúcich a už fungujúcich malých a stredných podnikateľov
- podnikateľské školenie a vzdelávacie kurzy
- organizovanie odborných seminárov, konferencií
- organizovanie medzinárodnej výstavy a veľtrhu (COPUS EXPO)
- príprava projektov pre podnikateľov a iné subjekty.

Kontakt:

Mihók Gabriel – vedúci kancelárie
Fuksz Sándor – predseda
ul. Hlavná 22, 079 01 Veľké Kapušany,
Tel/fax.:00421/56/638 2995
e-mail: rvsz@nexta.sk



Možnosti rozvoja cestovného ruchu v regióne Medzibodrožie - odborný seminár, Veľké Trakany - Solný dom



Solný dvor - Veľké Trakany

MALOHOREŠKÉ VÍNNE PIVNICE

Ich presný pôvod nie je známy. Podľa miestnej kroniky obyvatelia už veľmi dávno využívali tieto podzemné priestory, ktoré boli pôvodne na viacerých miestach prepojené. Skladovali v nich zeleninu a mäsové výrobky, avšak po rozšírení pestovania vínnej révy, začali v nich skladovať aj vína, ktorým stál a teplota 6 – 11 c(v zime aj v lete) zabezpečovala výborné podmienky. Pôvodne prastaré pivnice sú vytesané hlboko do tufového skalnatého kopca vulkanického pôvodu. V roku 1241 – 42 počas tatárskych nájazdov ich miestni obyvatelia využívali ako prírodný úkryt.

Géresi Pál, Malý Horeš , vinár



Spravodaj je pripravovaný raz mesačne pre potreby projektu Vodná a vidiecka turistika bez hraníc z programu INTERREG IIIA. Príspevky posielajte na sosna@changenet.sk. Vydáva o.z. SOSNA, Zvonárska 12, Košice, 055/6251903, www.sosna.sk

SOSNA