

Vodná a vidiecka turistika bez hraníc



ERDF / INTERREG III A
Community Initiative 2000 – 2006

TACIS Programme



SOSNA

NOVOROČNÉ PRIANIE

**Bort, búzát,
békességet, elegendő
eleséget,
kívánok én néktek ez
új esztendőben!**



Foto: Silvia Szabóová

Dokončenie strategických cieľov pre Vodnú a vidiecku turistiku v Medzibodroží

Strategické ciele

1. Vypracovať strategický „Program rozvoja turizmu v Medzibodroží“, ktorý bude napĺňaný a manažovaný *regionálnym koordinátorom*
2. Spracovať Územno-plánovacia dokumentáciu pre všetky obce
3. Zlepšiť vzájomnú komunikáciu a spoluprácu medzi sektormi prostredníctvom definovaných spoločných záujmov a cieľov
4. Zlepšiť kvalitu a rozsah ponúk a služieb pre turistov
5. Konceptne skrášľovať verejné priestranstvá v regióne

Počas V. pracovného stretnutia dňa 13. 12. 2006 v Kráľovskom Chlmcí sme spoločne dokončili aktivity k cieľu č. 5.

Cieľ 5: Konceptne skrášľovať verejné priestranstvá a zlepšiť starostlivosť o krajinu
Zachovať staré tradičné, miestne architektonické prvky typické pre región, citlivo spájať nové prístupy s tradičnými.

Aktivity:

1. Vytvoriť manuál, príručku vhodných, doporučených architektonických prvkov, stavebných materiálov, symbolov pre región (v rámci ZMOM-u)
2. [Pripraviť minigrantový program pre občanov na realizáciu malých architektonických úprav](#)
3. Vytvoriť plán pre obnovu verejnej zelene v jednotlivých obciach (súčasť ÚPD). Do plánov skrášľovania obcí zahrnúť vodné plochy

4. Pripraviť motivačné súťaže pre občanov, zamerané na tvorbu a skrášľovanie súkromných pozemkov (predzáhradiek) okrasnou zeleňou a kvetmi
5. Vyčistiť, obnoviť, revitalizovať mŕtve ramená a malé vodné plochy
6. Zmapovať majetkovoprávne vzťahy (zistiť majiteľov a správcov pozemkov) a zorganizovať dobrovoľnícke aktivity zamerané na vykosenie a vyčistenie kritických miest (dospelých motivovať prostredníctvom detských akcií, táborov)
7. Vytvoriť podmienky pre podnikateľské aktivity zamerané na vyčistenie zarastených plôch od náletových drevín a ekonomické zhodnotenie drevnej hmoty
8. Zriaďovať obecné kompostoviská
9. viesť intenzívnu kampaň za separovaný zber odpadu a kompostovanie
10. Založiť občianske hliadky zamerané na prevenciu a monitoring čiernych skládok
11. Likvidácia starých environmentálnych záťaží (skládok odpadov) a ich následná revitalizácia
12. Zabezpečiť kontrolu nad prístupom na účelové cesty v katastri s cieľom prevencie tvorby čiernych skládok

V januárovom čísle spravodajcu bude uverejnený kompletný návrh Strategického plánu pre rozvoj vidieckej a vodnej turistiky v Medzibodroží na pripomienkovanie.

Ďalšie pracovné stretnutie sa uskutoční vo februári v budove Soľného úradu vo Veľkých Trakanoch. Pozvánku s presnými údajmi vám včas zašleme.



Vyhodnotenie súťaže „Logo Medzibodrožia“

Do súťaže o najlepší návrh pre **logo Medzibodrožia**, ktorá bola vyhlásená v lete 2006, sa prihlásili štyria autori s viacerými návrhmi: Árpád Kalapos, Jozef Vaško, Štefan Németh a Viktor Tokár.

Návrhy autorov posúdila hodnotiaca komisia v zložení:

1. Mgr. Svetozár Šomšák, Ateliér grafického dizajnu
2. Doc. Gejza Timčák, Fakulta BERG, TU Košice
3. Ing. Peter Ťapák, Odbor reg. rozvoja, KSK
4. Silvia Stropkayová, Obec Somotor
5. Ing. Štefan Szabó, o.z. SOSNA
6. Mészáros Ákos, Kárpátok Alapítvány

Výsledok: Komisia určila rovnaký počet hlasov dvom návrhom: p. Kalapos a p. Vaško. Blahoželáme obom!

Predĺženie súťaže

Kvôli tomuto nerozhodnému výsledku sme sa na stretnutí v Kráľovskom Chlmci dohodli, že súťaž je treba ešte predĺžiť a osloviť aj ďalších možných autorov, aby vypracovali návrhy. Najprv by mal byť vytvorený slogan pre región a jeho grafickým spracovaním by mal vzniknúť návrh loga.

Preto:

- Pošlite propozície súťaže LOGO MEDZIBODROŽIA ďalším potenciálnym spracovateľom (alebo nám pošlite kontakt na potenciálneho spracovateľa a my ho oslovíme).
- Pokiaľ máte ďalšie návrhy, pošlite ich na našu adresu **do 31. januára 2007.**



Návrh:
Jozef Vaško



Návrh:
Árpád Kalapos

Web stránka MEDZIBODROŽIE

Od 1. januára je zaregistrovaná doména pre web stránku Medzibodrožia:

www.bodrog-tisa.sk

Na tejto adrese si budete môcť pozrieť skúšobnú verziu web stránky, ktorú bude potrebné postupne naplňať a úplne spojzduť tak, aby plnila svoju informačno-propagačnú funkciu.

Zatiaľ sú tvorba a napĺňanie internetovej stránky financované z projektu Vodná a vidiecka turistika bez hraníc z programu Interreg IIIA. O ďalšom financovaní, ktoré by malo byť súčasťou vytvoreného komunikačno-informačného systému pre Medzibodrožie, budú už rozhodovať obce Medzibodrožia v spolupráci s podnikateľmi a sponzormi.

Príprava cyklotrasy pre Medzibodrožie



Na stretnutí v Kráľovskom Chlmci pán Bogoly pripravil a prezentoval návrh jednotlivých tematických cyklotrás (historická, turistická a pod.). Navrhované sú malé aj veľké trasy, okruhy, a potom trasy s prechodom buď cez hraničný prechod alebo cez „malý pohraničný styk“. Pripravené sú aj texty k jednotlivým okruhom.

Plány umiestnenia cyklotrasy v teréne sú už teda pripravené. Podľa slov riaditeľa SVP, š.p., Závod Povodie Bodrogu, Ing. Ján Tkáča, povodie, ktoré je správcou ciest na hrádzi Latorice a Bodrogu, ktoré by mohli tvoriť prvú „chrbtovú kosť“ cyklotrasy, je ústretové týmto plánom. Pre uskutočnenie cyklotrasy je však nutné, aby sa za projekt postavila miestna cyklistická organizácia, ktorá bude projekt reprezentovať aj pri správnom konaní (musí pre registráciu trasy prebehnúť). Je teda potrebné čo najskôr zmobilizovať miestnych cyklistov, začiatok sezóny pre cyklistov je predo dvermi!

Súrne: kontakty na miestne cyklo-kluby alebo aktívnych cyklistov telefonujte / e-mailujte na kontakt občianskeho združenia SOSNA.

KRÁTKE SPRÁVY Z REGIÓNU

Nový penzión v Medzibodroží

6. 12. 2006 o 15.00 hod. sa uskutočnilo slávnostné otvorenie kaviarne a penziónu **Park v Somotore**. Kaviareň sa skladá z dvoch častí s kapacitou 16 a 30 miest. V druhej časti je možnosť usporiadať rôzne rodinné oslavy, porady, školenia, kurzy. Strava je zabezpečovaná na objednávku zo susednej reštaurácie. Ubytovacia časť má kapacitu 18 lôžok. Cena ubytovania je 400.- Sk na osobu. Kaviareň je otvorená Po-Pi od 8.00-22.00, So-Ne od 16.00-24.00 hod., v ponuke sú aj zmrzlinové poháre, zákusky. Prajeme im veľa šťastia !



Foto:
L.Čábocká

Otvorené Vlastivedné múzeum

Kultúrne centrum Medzibodrožia a Použia so sídlom v Kráľovskom Chlmci vzniklo síce už 1. januára 2006, avšak k naplneniu jedného zo základných poslání došlo až dňa 15. decembra 2006, kedy bolo slávnostne otvorené **Vlastivedné múzeum**. Táto inštitúcia dostala miesto v pamiatkovo chránenom eklektickom objekte, pôvodnej budove sídla Združenia pre reguláciu Tisy v Medzibodroží, postavenej v roku 1895. Základným poslaním múzea – okrem klasickej činnosti v oblasti histórie a etnografie - je aj prírodoveda. A to nielen v pasívnom zmysle. Múzeum sa má stať aj jedným z pilierov výskumu, propagácie prírodných hodnôt Medzibodrožia a Použia. Zároveň bude slúžiť k výchove a k ochrane prírody daného mikroregiónu juhovýchodného cípu Slovenska.

Vedúcim úseku múzea je Mgr. János Bogoly.



Foto: Mgr. Z. Bogoly

Inšpirujúce príklady z iných komunít

Okres Ruby - miestne potraviny a turistika

Významným prvkom stratégie rozvoja turistiky v Devone (Anglicko) sú potraviny, tradície miestnej kuchyne v regióne a ich vzťah ku krajine. Táto stratégia je zameraná na predĺženie turistickej sezóny, aby návštevníci neprichádzali len v lete, ale aj v iných častiach roka kvôli spoznávaníu jedál a krajiny v rozličných ročných obdobiach. Stratégia je postavená najmä na miestnych prírodných hodnotách, najmä na trávnatých plochách, ktoré vytvárajú vzácne a nezvyčajné ekosystémy a ktoré sú tradičným domovom pre dobytok nazývaný „Red Ruby“. Táto stratégia takisto pomáha miestnym obyvateľom zvyšovať ich uvedomenie a hrdosť na svoju vlastnú kultúru, prírodné zdroje a kuchyňu. Projekt zameraný na okres Ruby bol rozbehnutý miestnymi samosprávami v juhozápadnom Anglicku a bol podporovaný Európskou Úniou ako stratégia podporujúca trvalo udržateľné vidiecke zdroje obživy.

Aktivity sú nasledovné:

1. Festival v okrese Ruby – každoročné podujatie, kde sa stretávajú miestni producenti potravín a remeselníci s verejnosťou. Na festivale môžu priamo predávať svoje výrobky ľuďom.
2. Podpora „okresu Ruby“ ako značky – podpora miestnych podnikateľov používať meno „okres Ruby“ na svojich produktoch, aby tým pomohli vytvoriť jedinečnú a geograficky špecifickú identitu pre svoje produkty.
3. Vzdelávanie miestnych podnikateľov a výrobcov v rozvoji svojich marketingových a predajných schopností.
4. „Ruby Trails“ – chodníčky okresom Ruby. Sprievodca po peších, cyklistických a jazdeckých chodníkoch v oblasti. Sprievodca obsahuje informácie o možnostiach nákupu miestnych jedál a nápojov v okrese Ruby. Týchto sprievodcov je možné získať v miestnych turistických strediskách, na internetových stránkach a v miestnych agentúrach.
5. Sprievodca miestnymi produktmi – databáza obsahujúca informácie o druhoch miestnych jedál, nápojov, ich výrobcov a miestnych remeselníkov. Sprievodca je umiestnený na internete v podobe samostatnej stránky a je zameraný na turistov aj na spotrebiteľov.

*Viac takýchto príkladov môžete nájsť v publikácii
Tvorba partnerstiev a rozvoj komunity
(o.z. SOSNA, 2005)*

Zaujímavé linky

Túrázás, sétahajózás a "MATULA" motorossal

A hajó kifejlesztése során azt a szempontot tartottuk első sorban szem előtt, hogy rajta az utazás kényelmes, biztonságos legyen akár egy órán keresztül, vagy akár két héten keresztül is. Maximálisan védjen meg az időjárás viszontagságai ellen, és közben biztosítson otthoni körülményeket az utazás során is.

Ennek megfelelően lehet a hajózás és a gyönyörű táj szépségeinek élvezetén kívül még a part fövenyén strandolni, a folyókban horgászni, a madárvilágot megfigyelni, holtágakban kajakozni, vagy egyszerűen csak élvezni a semmittevést, mint egy szanatóriumban.

Az egynapos kirándulásokon kívül hosszabb, többnapos utakat is szervezünk, ahol az éjszakákat a parthoz közeli panziókban is lehet tölteni.

Álljon itt néhány túraajánlat a teljesség igénye nélkül:

Az északi túrákat a tokaji bor szelleme lengi körül!

Útvonal észak felé, mely a Tiszán, a Bodrogon és a Latorcán halad:

Tiszalök-Tokaj-Bodrogkisfalud-Olaszliszka-Sárospatak-Felsőberecki-Nagykapos.

Tiszalöktől Tokajig 1 hajózási nap,

Tokajtól a Latorca torkolatig 3 hajózási nap,
Latorca tokolattól Nagykaposig (Szlovákia) 1 hajózási nap,

Visszaút, tekintettel a folyók sodrásával egy irányban való haladásra: 3 hajózási nap

<http://www.tiszavirag.hu/tiszavirag.html>

Ökoturisztikai fejlesztések a Duna-Dráva Nemzeti Parkban

Az ökoturizmus feltételeinek javításáért bővíti szolgáltatásainak körét a Duna-Dráva Nemzeti Park (DDNP), amely idén két tájegységében több mint 25 millió forintot költ idegenforgalmi, valamint környezetvédelmi fejlesztésekre - tájékoztatót a park igazgatója. Gemencben és Béda-Karapancsán, 28 ezer hektáron fejlesztik bemutató tevékenységüket. Fotóturisztikai szolgáltatást nyújtanak természetfotósoknak, vagy a szakmával ismerkedőknek. Speciális felszerelést, ruházatot, les- és álcasátrakat, fotóskunyhót, székeket, s egyebek mellett gázmelegítőt adnak bérbe nekik, majd képeik elkészítéséhez igényeik szerint a legmegfelelőbb helyekre szállítják, vagy kísérik őket.

A DDNP idén már saját vízi túrákat is szervez. A túrázóknak 2-4-7 személyes kenukat biztosítanak ahhoz, hogy a park szakképzett munkatársának vezetésével fedezhessék fel a Duna legszebb részeit. Iványi Ildikó hozzátette: a jövőben megoldható lesz a sétahajózás is, az erre a célra készült kishajókat családok, kisebb társaságok vehetik igénybe. A program részeként a szárazföldön egységessé válik az információs és jelzőtáblák rendszere. Felmérték a turisták által kedvelt és látogatott pontokat, ahová a jövőben fa oszlopokon elhelyezett irányjelzőkkel az eddignél könnyebben lehet eljutni. Sőt, a gyalog, vagy kerékpárral közlekedő kirándulók tájékoztatást kaphatnak magukról a látnivalókról is. A kínálat bővítéséhez szükséges eszközök nagy részét már tavaly beszerezték. Köztük azt az 5 kishajót és 21 kenu, amelyekkel a vízi idegenforgalmat szeretnék növelni. Az igazgató azt reméli, a befektetett összeg a növekvő forgalomnak köszönhetően néhány éven belül megtérül. A különleges szolgáltatások iránti érdeklődés már csak azért is várható, mert azok révén az 50 ezer hektáros park olyan helyeire is el lehet majd jutni, amelyek eddig megközelíthetetlenek voltak a látogatók számára.

http://www.greenfo.hu/hirek/hirek_item.php?hir=14906&PHPSESSID=ad2f9eb2b657834e5db36fc2168be293

MEGHÍVÓ

Turisztikai, Információs és Szállásbörzét (TUTINFO) szervez 2007 február 16-17-én, a TUTI Egyesület az Újpesti Gyermekek és Ifjúsági Házban

Célja:

- Elsősorban a Főváros és környéki általános közép és felsőfokú iskolák (jelenleg csak Budapesten 600 körül van a számuk) szaktanárai és szabadidő szervezői részére a tanítási idő alatti és szünidei szabadidős programok, erdei iskolák, kirándulások, azok szervezőinek, valamint a szükséges felszerelések, eszközök megismertetése.
- Módot és lehetőséget szeretnénk biztosítani Önök számára a tevékenységük széleskörű bemutatására kedvező feltételekkel.

Időpontja, helyszíne: péntek 10.00 – 18.00 és szombat 10.00 – 18.00 Újpesti Gyermekek-és Ifjúsági Ház Bp. IV. kerület István út 17-19

Témája: / Belföldön és külföldön /

- Utazások, szállások, turisztikai programok, események, aktív turizmus.
- A turisztikához, természetjáráshoz szükséges felszerelések (térképek, ruhák, stb.)
- Erdei iskolák és szervezésük. Városi- és túrakerékpározás.
- Környezet és természetvédelem
- Gasztronómiai értékeink / pl: Tokaj-hegyalja /
- Információk az állami szervektől az iskolákat érintő sport és turisztikai eseményekről, pályázatokról, valamint a várható változásokról.
- Turisztikai tanácsadás / például osztálykirándulásokhoz / Folklor és sport programok.

Részletes információk és érdeklődés:

Buzás Károly **Telefon:** 20/477-64-67

E-mail: kbuzas@dpg.hu



Kto vytvorí logo Medzibodrožia ? POZOR, PREDĽŽENIE SÚŤAŽE

Každé územie malo už aj v dávnych časoch svoju vlajku a erb. Boli to znaky, s ktorými sa vedel stotožniť každý obyvateľ toho územia, bol to spôsob, ako posilniť identitu. V dnešných časoch túto úlohu preberá logo – grafický znak vystihujúci podstatu určitého územia, ale aj firmy alebo akcie.

Pre zlepšenie obrazu Medzibodrožia navonok a posilnenie jeho identity, ale aj marketingu jeho potenciálov, je potrebné vytvoriť logo Medzibodrožia. Logo, ktoré by smerom „von“ k návštevníkom tvorilo určitú obchodnú značku kvality a smerom „dnu“ by posilňovalo identitu regiónu.

Občianske združenie SOSNA a združenie obcí Medzibodrožia
v rámci projektu „Vodná a vidiecka turistika bez hraníc“ vyhlasujú

Súťaž o najlepší návrh loga Medzibodrožia pod názvom **KRAJ RIEK A VÍNA**

Podmienky súťaže:

- Návrh musí byť dodaný v tlačenej aj elektronickej podobe, vo formáte jpg, alebo psd
- Rozmer A4 + ukážky v zmenšenej podobe (ako na hlavičkový papier)
- **Termín dodania / ukončenie súťaže: 31. január 2007**

Návrhy posúdi odborná 7-členná komisia a najlepší návrh bude ocenený propagačným balíkom. Autor sa zároveň zúčastní veľkej propagačnej plavby po Bodrogu od prameňa po Tokaj na jar 2007.

Návrhy posielajte poštou na adresu:

občianske združenie SOSNA
Zvonárska 12, 040 01 Košice
sosna@changenet.sk, www.sosna.sk
055/6251903



Foto: Silvia Szabóová



MAGYARORSZÁG
SZLOVÁKIA
UKRAJNA
Spoločný program



Spravodaj je pripravovaný raz mesačne pre potreby projektu Vodná a vidiecka turistika bez hraníc z programu INTERREG IIIA. Príspevky posielajte na sosna@changenet.sk. Vydáva o.z. SOSNA, Zvonárska 12, Košice, 055/6251903, www.sosna.sk